

「愛媛県の魅力体験VRコンテンツ」を制作 ～ 愛媛県国際観光テーマ地区推進協議会「愛媛の魅力体験VR動画制作委託業務」の一環として～

株式会社コスモ・スペース（代表取締役社長：市川精也、以下当社）は、NECネットエスアイ株式会社（代表取締役執行役員社長：牛島祐之）と共同で、愛媛県国際観光テーマ地区推進協議会より委託を受け、「令和2年度愛媛の魅力体験VR動画」を制作いたしました。

映像・音響分野での「没入感」を追求するイマーシブ・メディア・ラボ（以下、IML）のメンバーが中心となり制作にあたり、愛媛県の協力を得て、シチュエーション毎に最適な360度カメラを複数駆使し、最大解像度8Kで撮影を行いました。また、IMLとして2016年のプロジェクト立ち上げより、数多くの高品位VRコンテンツの制作を実施してきたノウハウを注ぎ込み、技術面のみならず、演出面でも視聴者が初めて味わう没入感の実現を目指しました。

本事業は、新型コロナウイルス感染症の世界的な拡大により、人の往来を伴う国際観光・交流の実施が困難な状況が続いている中、愛媛の魅力をもつ9つのテーマ別のVR動画で紹介し、視聴した方にまるで本当に愛媛を訪問しているかのような「仮想愛媛旅行」を体験してもらえるコンテンツ制作を目指したもので、多言語化（英語・中国語・韓国語）を施し、新型コロナ収束後の反転攻勢につなげる事を目的としております。

われわれは、この事業への参画を通して、先進的な映像表現の可能性を追求し、ウィズコロナ、アフターコロナに向けた観光事業の強化・向上に貢献してまいります。当社グループは、映像を軸に新たなエンタテインメントの価値創出に挑戦し続け、これからも世界の人々に“驚きと感動”を与える映像コミュニケーショングループを目指してまいります。

プロデューサー：廣瀬 英志（株式会社コスモ・スペース）
ディレクター/CGプロデューサー：大澤 宏二郎
テクニカルディレクター：佐々木 豊(株式会社コスモ・スペース)
空間音響：村越 宏之
プロダクションマネージャー：橋詰 和幸（株式会社コスモ・スペース）
カメラアシスタント：櫻井 琢磨（株式会社コスモ・スペース）

【事業紹介】

新型コロナウイルスにより国際観光が制限される中、少しでも海外の方に愛媛を知ってもらい、コロナ収束後の愛媛旅行の意欲喚起を図るため、急速に発展しているVR技術を活用し、仮想愛媛旅行のVR動画を制作したものです。

イマーシブ・メディア・ラボ（IML）

2016年8月、株式会社IMAGICA Lab.で映像を視聴体験する際の没入感を追求する先進映像技術をリサーチするプロジェクトチームである、イマーシブ・メディア・ラボ（以下IML）が発足し、360度VR立体映像及び、立体音響コンテンツの制作に向けた技術サービスを研究開発しておりました。2021年4月、グループの事業再編により、IMLは株式会社コスモ・スペースに移管し、先進的な撮影技術を有する同社とのシナジーを発揮し、さらなる発展を目指してまいります。

NEC ネットズエスアイ株式会社

NEC ネットズエスアイ株式会社は、1953年に電気通信工事会社として創業して以降、時代・技術の変化とともに事業領域を拡大してきました。現在では、企業、通信事業者、官公庁・社会インフラ事業者等幅広いお客さまに対し、さまざまな機器やソフトウェア、ネットワーク、サービス、さらには生まれたての最先端／ベンチャー技術までを組み合わせ、コミュニケーションに関わるさまざまなシステム、サービスを、利用者に最適の形に構築するとともに、運用・監視、保守、アウトソーシング等の各種サービスまで総合的に提供しています。

以上